nalu

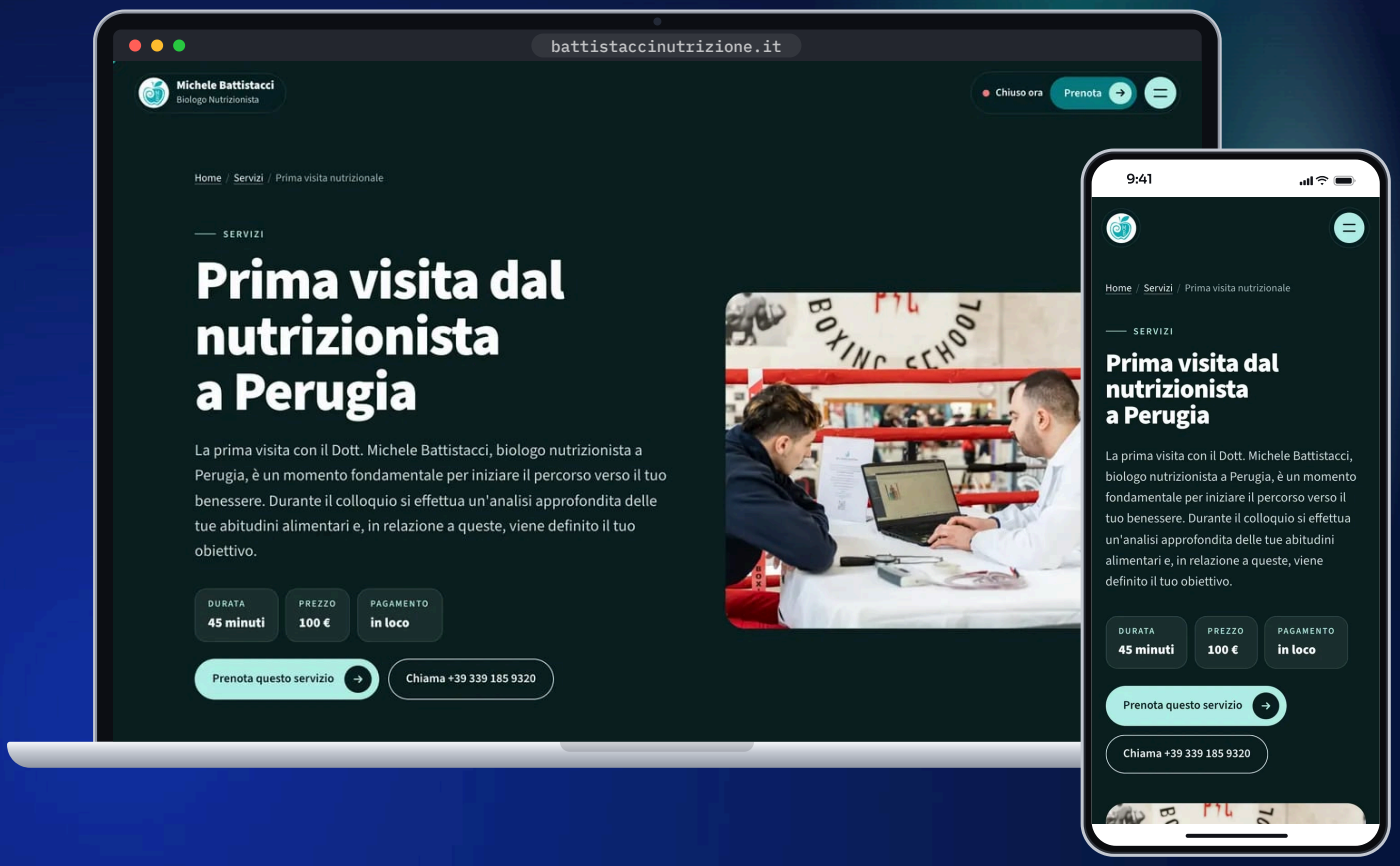
CASO STUDIO COMPLETO · 2026

SITO E PRENOTAZIONI

Michele Battistacci

Primo sito nel 2024, restyling nel 2026: ora si prenota sul suo calendario.

Il Dott. Michele Battistacci è un biologo nutrizionista che riceve a Perugia, a Corciano e alla Perugia Fight Boxing School. Nel 2024 abbiamo realizzato il suo primo sito; nel 2026 lo abbiamo rifatto da zero, con una prenotazione online collegata direttamente al suo Google Calendar.



battistaccinutrizione.it · online dal ottobre 2026

naluwebagency.com

IN BREVE

I numeri *del progetto.*

Performance da computer

100

VECCHIO SITO ~~63~~

Lighthouse, prima e dopo

Performance da telefono

100

VECCHIO SITO ~~49~~

il massimo, anche da telefono

Contenuto principale da telefono

1,1 s

VECCHIO SITO ~~2,4 s~~

LCP della home

Peso della home da telefono

472 KB

VECCHIO SITO ~~1,0 MB~~

da 36 a 17 richieste

3 passaggi per prenotare: servizio, giorno e ora, dati

12 pagine: una per ogni servizio e per ogni sede

15 condizioni seguite, filtrabili per area

100 accessibilità, best practice e SEO su Lighthouse

CLIENTE

Dott. Michele Battistacci, biologo nutrizionista, Perugia

ATTIVITÀ

Visite nutrizionali in 3 sedi tra Perugia e Corciano

PIATTAFORMA

2024: WordPress, Elementor e Amelia · 2026: Astro e prenotazioni su misura

ONLINE DAL

Maggio 2024, restyling da ottobre 2026

SERVIZI

Siti web, Web app, SEO e contenuti

IL NOSTRO RUOLO

Primo sito nel 2024 e restyling nel 2026: progetto, design, sviluppo del sito e del sistema di prenotazione, collegamento al Google Calendar, SEO locale e lancio, con lo stesso referente dall'inizio alla fine.

IN QUESTO DOCUMENTO

01 Due versioni · 02 Perché rifarlo · 03 Prima e dopo · 04 Le funzioni chiave · 05 I dettagli · 06 In sintesi · 07 SEO locale · 08 Risultati · 09 Dietro le quinte

01 / DUE VERSIONI

Un nutrizionista, *due siti.*

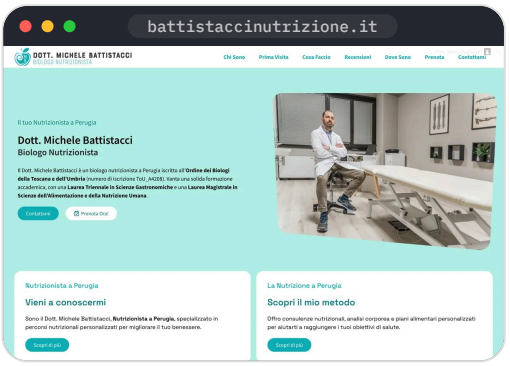
Il Dott. Battistacci lavora con noi dal 2024. Il primo sito gli ha dato una presenza online e le prenotazioni; il restyling nasce da quello che due anni di visite e richieste ci hanno insegnato.

Maggio 2024 IL PRIMO SITO

Online, *con le prenotazioni.*

Il primo obiettivo era presentare il dottore, spiegare come funziona la visita e permettere di prenotare. Tutto stava in una pagina: chi è, la prima visita, i servizi, le recensioni, le sedi e un modulo di prenotazione.

- WordPress con Elementor
- Una pagina unica con tutte le sezioni
- Prenotazioni con il plugin Amelia
- Recensioni dei pazienti in home

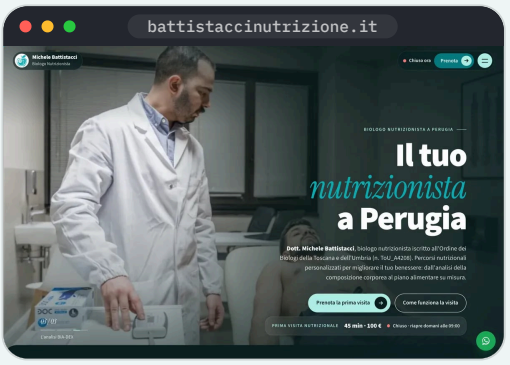


Ottobre 2026 IL RESTYLING

Rifatto da zero, *e collegato al suo calendario.*

Stessi testi, foto e recensioni, ma ognuno al suo posto: una pagina per servizio e per sede, i prezzi in chiaro e una prenotazione che legge gli orari liberi direttamente dal Google Calendar del dottore.

- Sito statico in Astro, senza database
- Prenotazione collegata al Google Calendar
- Una pagina per ogni servizio e sede
- Prezzi e durata di ogni visita in chiaro



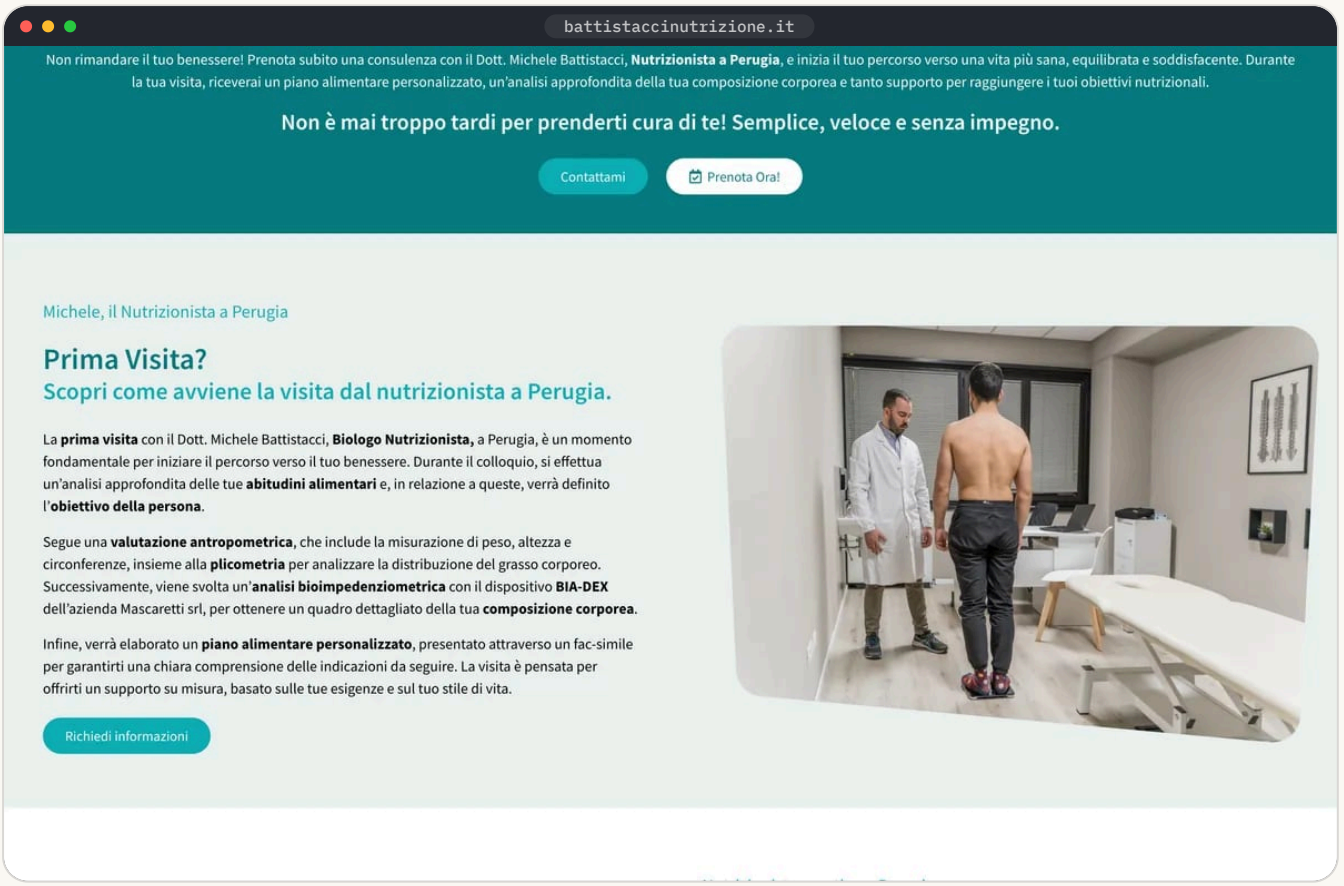
02 / PERCHÉ RIFARLO

Una pagina sola *e un calendario a parte.*

- Tutto in una pagina lunga
- Prenotazioni in un sistema a parte
- Nessuna pagina per servizi e sedi
- Performance 63 da computer e 49 da telefono
- Nessun dato strutturato da studio medico
- Una decina di plugin

Il sito del 2024 metteva tutto in una pagina: chi è il dottore, la prima visita, sei servizi, le patologie, le recensioni, tre sedi e il modulo di prenotazione. Chi cercava un servizio preciso, o una sede vicino a casa, doveva scorrere a lungo per trovarlo.

Sotto c'erano WordPress, Elementor e una decina di plugin, tra cui Amelia per le prenotazioni: un sistema a parte rispetto al Google Calendar che il dottore usa ogni giorno. E da telefono il sito era lento.



Il sito del 2024: prima visita, servizi, recensioni e sedi stavano tutti nella stessa pagina.

L'OBIETTIVO

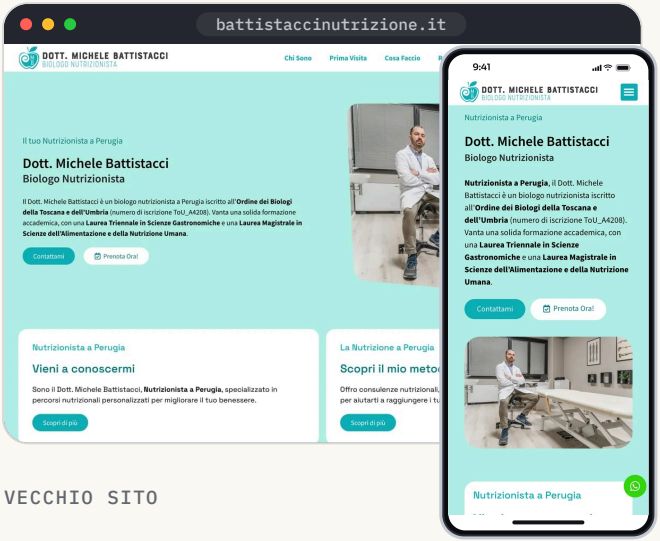
Un sito che metta a proprio agio chi pensa di andare dal nutrizionista, spieghi in modo chiaro visita e prezzi e permetta di prenotare in pochi passaggi, scrivendo direttamente sul calendario del dottore.

03 / PRIMA E DOPO

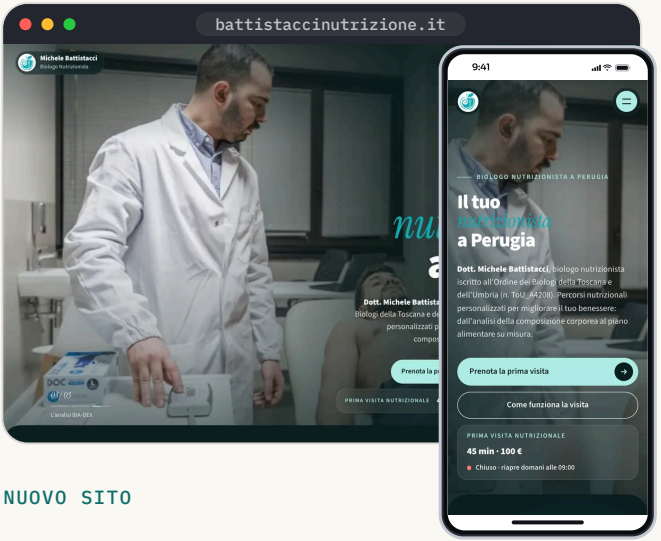
Quattro schermate *a confronto.*

Home

Prima un titolo su sfondo turchese e due pulsanti. Ora il dottore nello studio, la prima visita con durata e prezzo e lo stato «aperto/chiuso» aggiornato all'ora.



VECCHIO SITO



NUOVO SITO

Servizi

I servizi erano un blocco di testo nella home. Ora c'è una pagina con i prezzi e una pagina dedicata per ognuno dei sei servizi.



VECCHIO SITO



NUOVO SITO

03 / PRIMA E DOPO

Prima e dopo, *pagina per pagina.*

Sedi

Un elenco e una mappa in fondo alla pagina. Ora una pagina per le sedi e una per ognuna, con indirizzo, orari e mappa al clic.



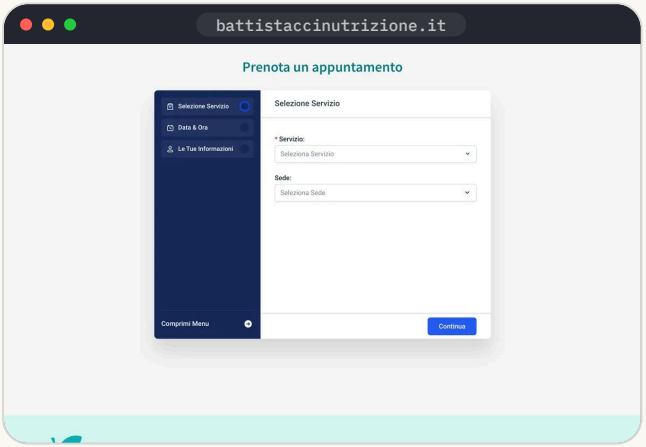
VECCHIO SITO



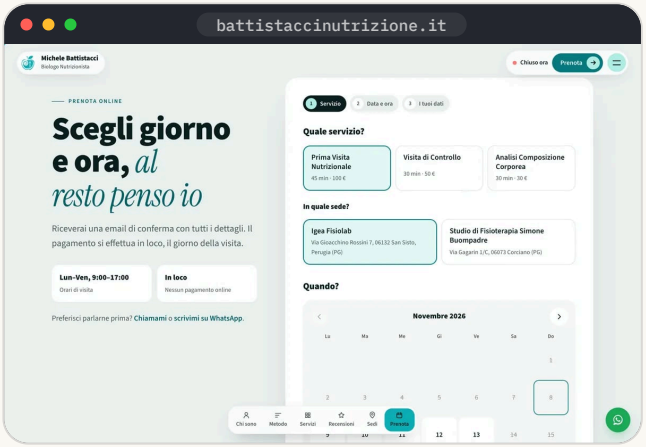
NUOVO SITO

Prenotazione

Prima il modulo di un plugin, con un calendario a parte. Ora tre passaggi nello stile del sito, con gli orari liberi letti dal Google Calendar del dottore.



VECCHIO SITO



NUOVO SITO

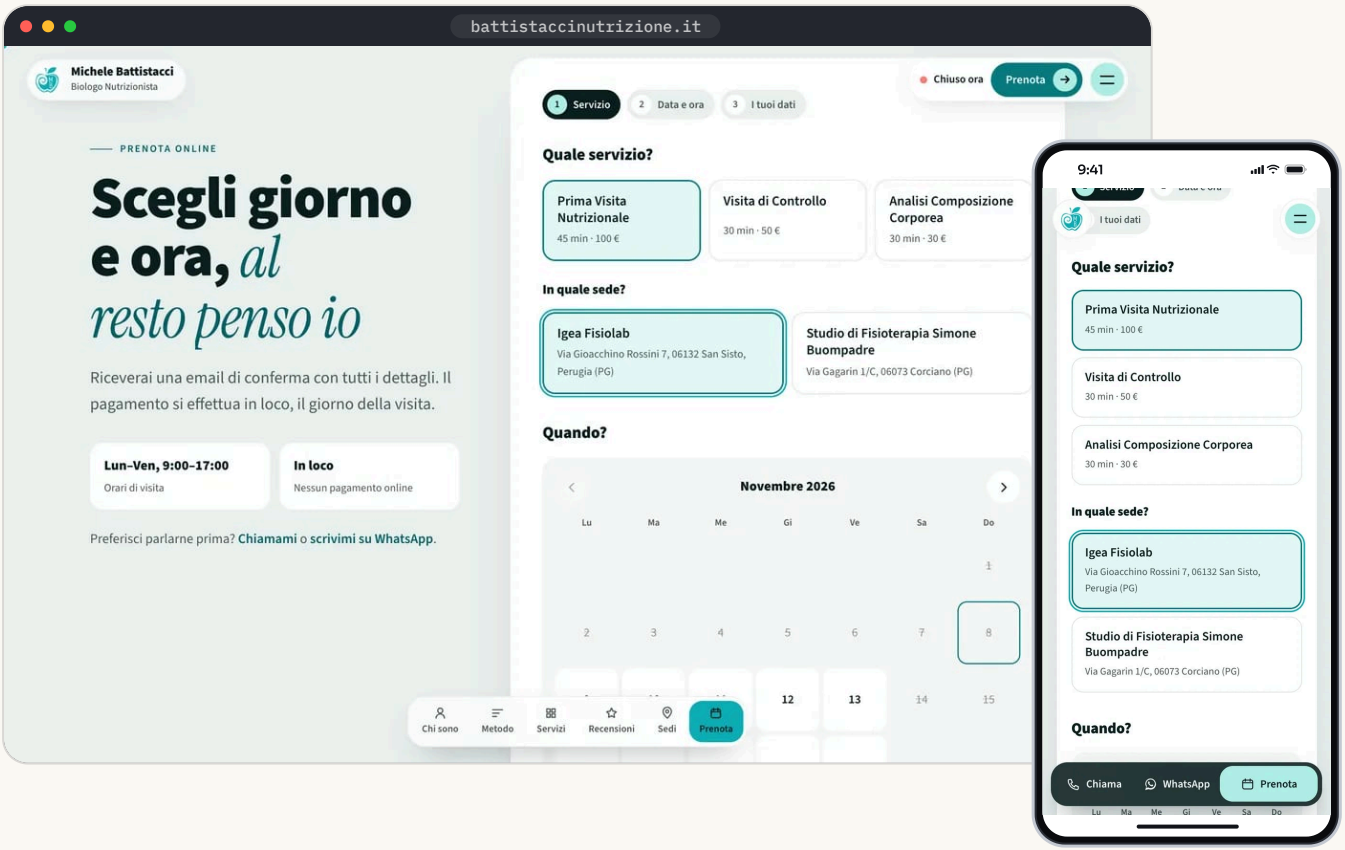
04 / LE FUNZIONI CHIAVE · 01

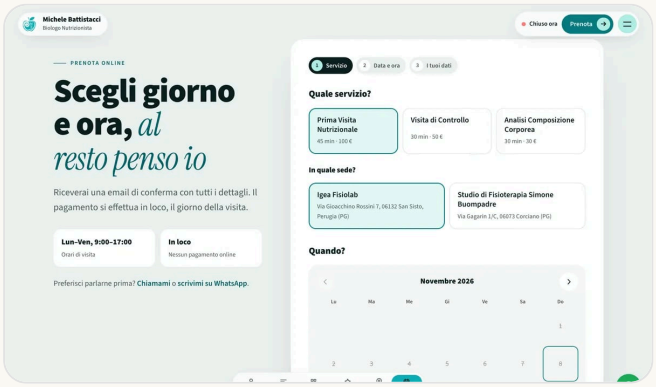
Gli orari liberi, *presi dal suo calendario.*

Si sceglie il servizio e la sede, poi il giorno: il sito chiede al Google Calendar del dottore quali orari sono liberi e mostra solo quelli. Alla conferma la visita entra nel calendario e partono due email, al dottore e al paziente.

- Orari liberi letti dal Google Calendar del dottore
- La visita prenotata entra da sola nel calendario
- Email di conferma al paziente e al dottore, pagamento in sede

Prima visita → giorno e ora libera → visita in calendario





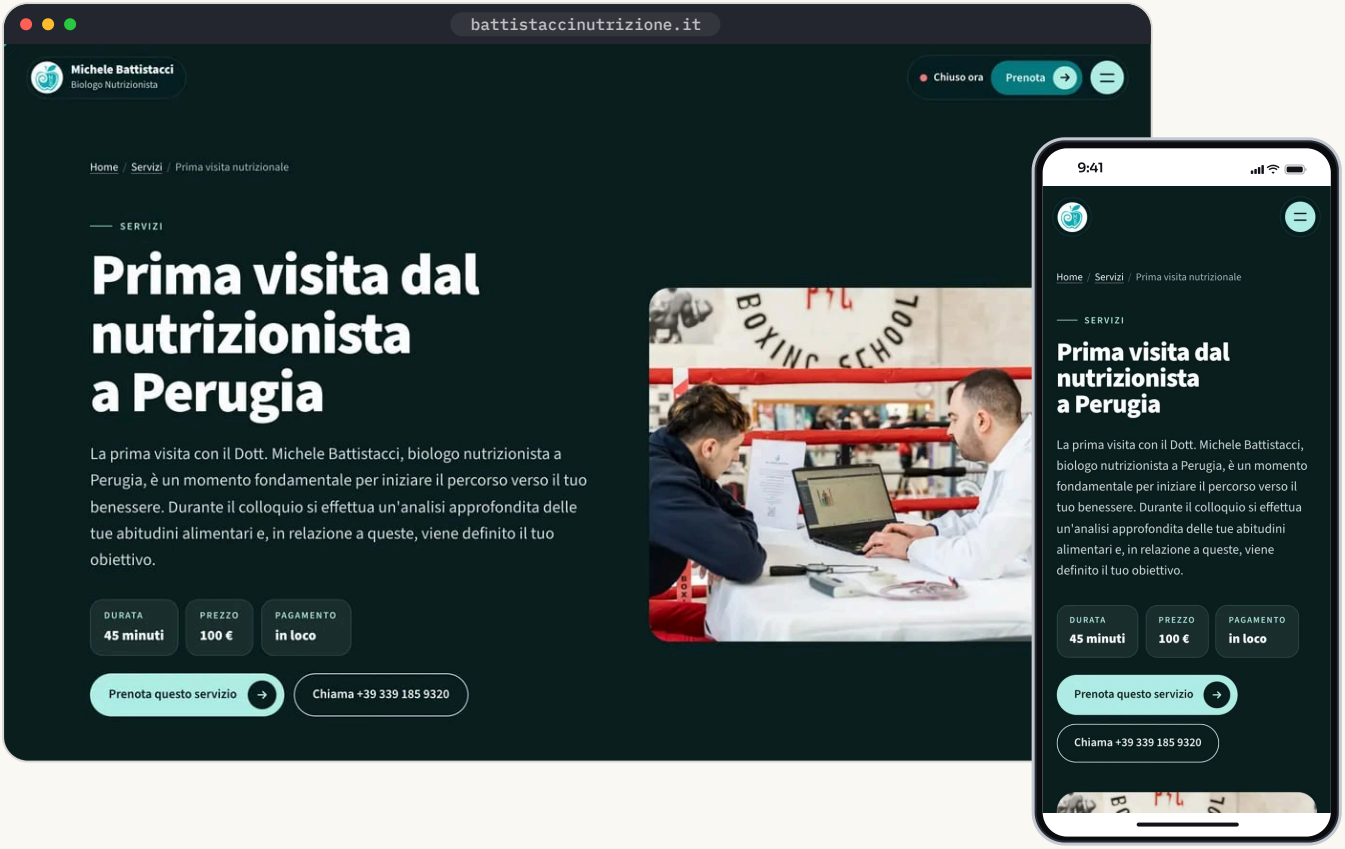
La sezione «Scegli giorno e ora, al resto penso io»

04 / LE FUNZIONI CHIAVE · 02

Sei servizi, *prezzi in chiaro.*

Prima visita, visita di controllo, analisi della composizione corporea e gli altri servizi hanno ognuno la sua pagina, con cosa comprende, quanto dura e quanto costa. «Prenota questo servizio» apre il modulo con il servizio già scelto.

- ✓ Una pagina per ognuno dei sei servizi
- ✓ Prezzo e durata in vista: 100, 50 e 30 €
- ✓ «Prenota questo servizio» preseleziona il modulo





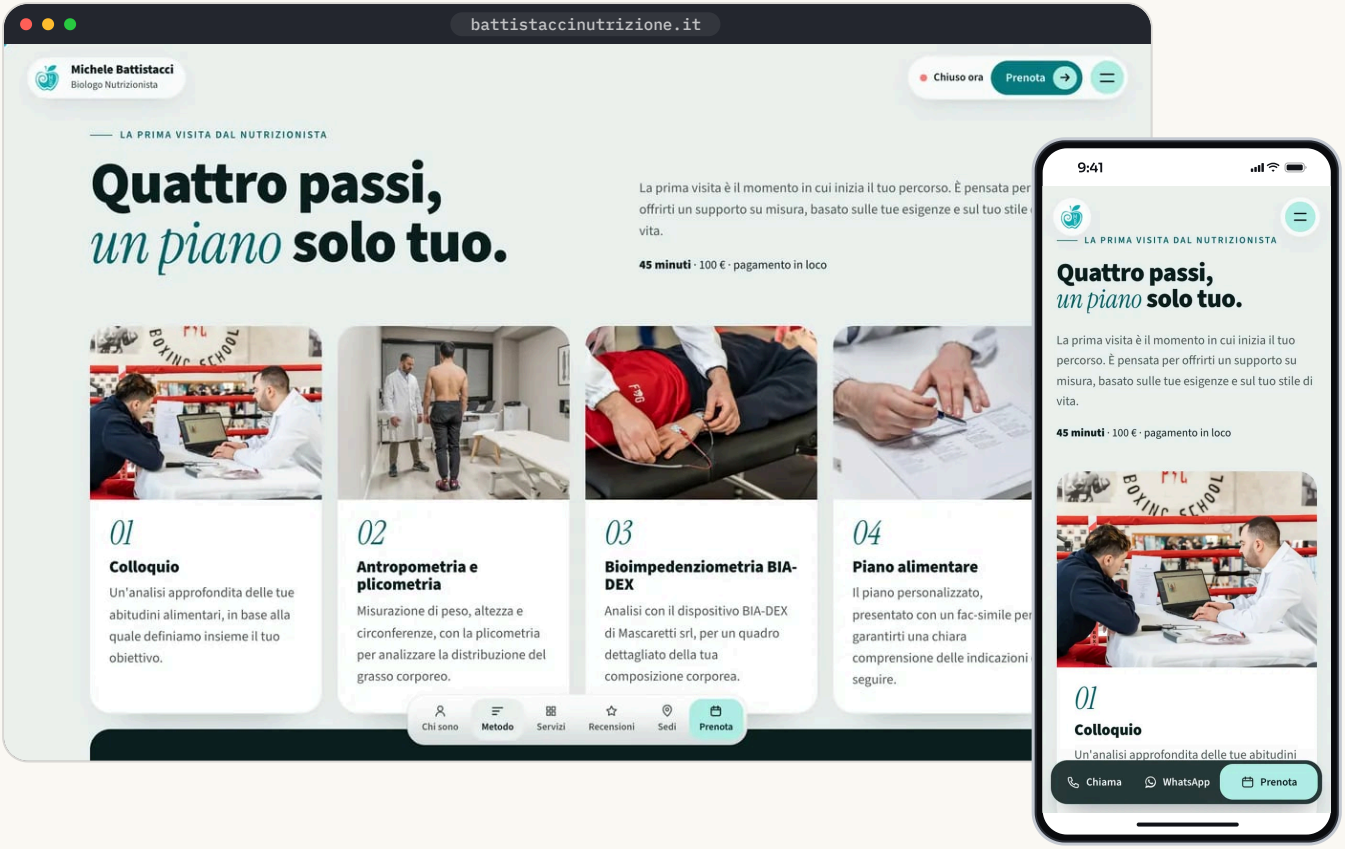
I servizi con i prezzi nella home

04 / LE FUNZIONI CHIAVE · 03

Quattro passi, *spiegati prima.*

Chi va dal nutrizionista per la prima volta vuole sapere cosa succederà. La home racconta la visita in quattro passi, con le foto vere dello studio: colloquio, antropometria e plicometria, bioimpedenziometria, piano alimentare.

- Quattro passi illustrati con le foto dello studio
- 45 minuti, 100 €, pagamento in sede
- Le 15 condizioni seguite, filtrabili per area





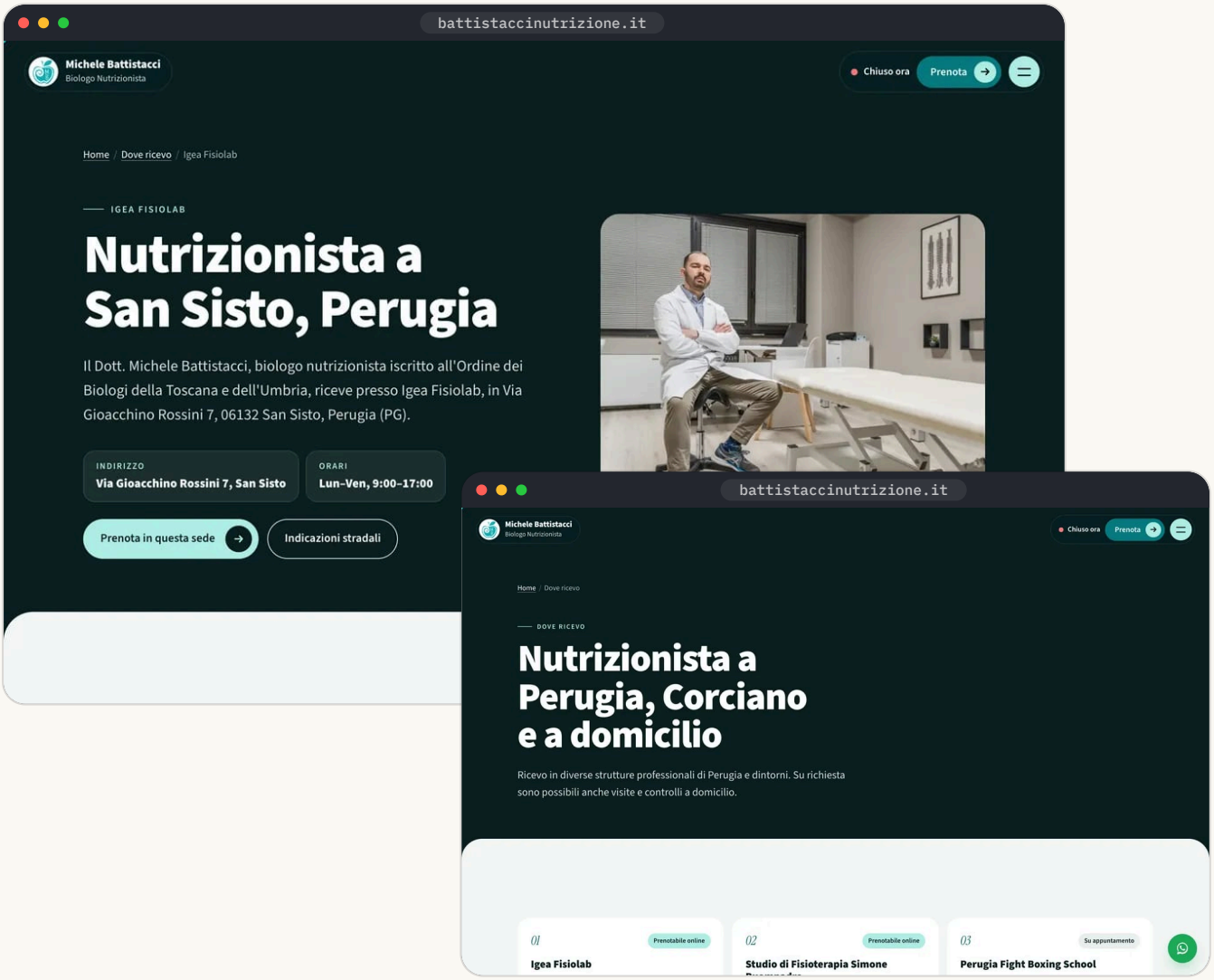
Le condizioni seguite, con il filtro per area

04 / LE FUNZIONI CHIAVE · 04

Tre sedi, *una pagina per ognuna.*

Igea Fisiolab a San Sisto, lo studio di fisioterapia a Corciano e la boxing school di Sant'Andrea delle Fratte hanno ognuna la sua pagina: indirizzo, orari, come arrivare e il pulsante per prenotare in quella sede.

- Pagina per sede con indirizzo, orari e indicazioni
- Mappa caricata solo al clic
- «Prenota in questa sede» con la sede già scelta

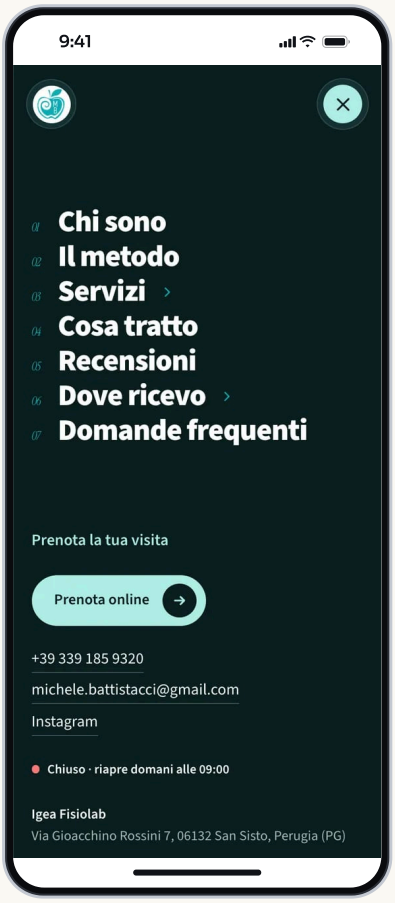


04 / LE FUNZIONI CHIAVE · 05

Chiama, scrivi *o prenota.*

Da telefono una barra in basso tiene sempre a portata Chiama, WhatsApp e Prenota. Il menu si apre a tutta pagina con orari e sedi, e le recensioni dei pazienti scorrono una alla volta.

- Barra fissa con Chiama, WhatsApp e Prenota
- Menu a tutta pagina con orari e sedi
- Recensioni dei pazienti e voto Google 5,0







05 / I DETTAGLI

Le piccole cose *che tolgono un dubbio.*

Dettagli che non si notano finché non mancano. Ognuno toglie un dubbio prima di prenotare.

Aperto o chiuso, adesso

Un badge calcola dagli orari se lo studio è aperto e quando riapre.

Email di conferma

Paziente e dottore ricevono subito tutti i dettagli della visita.

Chiama, WhatsApp, Prenota

Da telefono una barra in basso li tiene sempre a portata di pollice.

Anti-spam invisibile

Moduli protetti senza captcha, controllati anche sul server.

Mappa su richiesta

Google Maps si carica solo con un clic: niente cookie di terzi.

Recensioni vere

Voto Google 5,0 e le recensioni dei pazienti, con il link per leggerle tutte.

Convenzioni

La collaborazione con IVLSM – Io Vivo la Sclerosi Multipla è in evidenza.

Domande frequenti

Prezzi, sedi, orari e cosa aspettarsi dalla visita, prima ancora di chiamare.



Le recensioni dei pazienti, con il voto Google 5,0.

06 / IN SINTESI

2024 e 2026, *voce per voce.*

AREA	VECCHIO SITO	NUOVO SITO
Piattaforma	✕ WordPress con Elementor e una decina di plugin	✓ Sito statico in Astro, senza database
Struttura	✕ Una pagina unica con tutte le sezioni	✓ 12 pagine, una per ogni servizio e sede
Velocità	✕ Performance 63 da computer e 49 da telefono, LCP 2,4 s da telefono	✓ Performance 100 e 100, LCP 0,3 s da computer e 1,1 s da telefono
Peso	✕ Home da telefono di 1,0 MB, 36 richieste	✓ Home da telefono di 472 KB, 17 richieste
Prenotazioni	✕ Plugin Amelia, con un calendario suo	✓ Orari liberi dal Google Calendar del dottore
Conferme	✕ Gestite dal plugin	✓ Evento in calendario ed email al paziente e al dottore
Prezzi	✕ Non in evidenza nella pagina	✓ Prezzo e durata per ogni servizio
Sedi	✕ Un elenco in fondo alla pagina	✓ Una pagina per sede, con orari e mappa al clic
Dati per Google	✕ Solo dati generici di pagina	✓ Studio, servizi con prezzo, sedi, orari e domande frequenti
Privacy	✕ Banner cookie di un plugin	✓ Consent Mode v2 e registro dei consensi

07 / SEO LOCALE

Trovato a Perugia, *servizio per servizio.*

Prima una pagina sola doveva farsi trovare per ogni servizio e per ogni zona. Ora chi cerca «prima visita nutrizionista Perugia» o «nutrizionista Corciano» ha una pagina precisa, e i vecchi indirizzi di WordPress rimandano a quelle nuove.

2024
1
pagina per tutti i servizi e le sedi

2026
12
pagine: una per servizio e una per sede

01 **Una pagina per servizio**
Sei servizi con titolo, descrizione, prezzo e domande frequenti propri.

02 **Una pagina per sede**
San Sisto, Corciano e Sant'Andrea delle Fratte, ognuna con indirizzo e orari.

03 **Dati strutturati**
Studio medico, servizi con prezzo, orari, titoli di studio e domande frequenti.

04 **Vecchi indirizzi**
Le pagine e le sitemap del vecchio WordPress rimandano alle pagine nuove con un 301.

12
pagine di contenuto

10
domande frequenti leggibili da Google

100
punteggio SEO Lighthouse



Ogni servizio ha la sua pagina, con prezzo e durata: Google ha una risposta precisa per ogni ricerca.

08 / RISULTATI

Al lancio, *in numeri.*

100	100	100	100	100
Performance da computer	Performance da telefono	Accessibilità	Best practice	SEO

Lighthouse, novembre 2026: valori migliori misurati su home, servizi e sedi.

Qualità controllata

- ✓ Accessibilità, best practice e SEO a 100 sulle pagine misurate
- ✓ Controllato su 9 schermi, da iPhone a PC
- ✓ Prenotazione controllata anche sul server: servizio, sede e orario validi
- ✓ Statistiche e mappa solo dopo il consenso, con registro dei consensi

Per il cliente

- ✓ Le prenotazioni finiscono direttamente nel suo Google Calendar.
- ✓ Pazienti che arrivano sapendo già cosa aspettarsi e quanto costa.
- ✓ Ogni servizio e ogni sede si fanno trovare con la loro pagina.

Cosa misureremo

Il nuovo sito è online da ottobre 2026. Nei prossimi mesi aggiorneremo questo caso studio con le prenotazioni arrivate dal sito e le ricerche per servizio e per sede.

09 / DIETRO LE QUINTE

I dettagli *tecnici.*

Architettura

BASE	Astro statico con Tailwind CSS e TypeScript: il server consegna pagine già pronte.
PRENOTAZIONI	PHP sul server: legge gli orari occupati dal Google Calendar e crea l'evento alla conferma, senza servizi esterni.
GOOGLE	Collegamento con un account di servizio Google, senza librerie esterne.

Velocità

IMMAGINI	WebP in più misure, la prima con priorità alta, le altre caricate quando servono.
FONT	Source Sans 3 e Instrument Serif serviti dal sito e precaricati.
ANIMAZIONI	GSAP e Lenis, ridotte per chi preferisce meno movimento.

Dati e privacy

STATISTICHE	GA4 tramite Google Tag Manager con Consent Mode v2: senza consenso non parte niente.
DATI SANITARI	Consenso esplicito per i dati sulla salute indicati nel motivo della visita.
DATI STRUTTURATI	MedicalClinic, Person, Service con Offer, OpeningHoursSpecification e FAQPage.

Server

RIMANDI	Vecchi indirizzi WordPress e sitemap con 301.
SICUREZZA	HTTPS, header di sicurezza e compressione.

Il sito del 2024 si appoggiava a un plugin di prenotazione con un calendario tutto suo. Quello del 2026 parla direttamente con il calendario del dottore: un posto solo dove guardare, nessun doppione.

Le schermate del sito del 2024 da computer sono state fatte prima del rifacimento; quella da telefono viene dalla copia d'archivio di febbraio 2025. Quelle del sito nuovo sono dell'8 novembre 2026; il banner dei cookie è nascosto solo nelle immagini e lo stato «aperto/chiuso» è quello dell'ora della cattura. I dati del vecchio sito sono stati misurati prima del rifacimento, quelli del nuovo con Lighthouse a novembre 2026.

IL PROSSIMO PROGETTO

Ogni brand ha la sua corrente. *Raccontaci la tua.*

ciao@naluwebagency.com ↗

naluwebagency.com · Perugia, Italia · progetti in tutta Italia e all'estero
Il caso studio online, con le schermate scorribili: naluwebagency.com/lavori/battistacci-nutrizionista-perugia-prenotazioni/

nalu