nalu

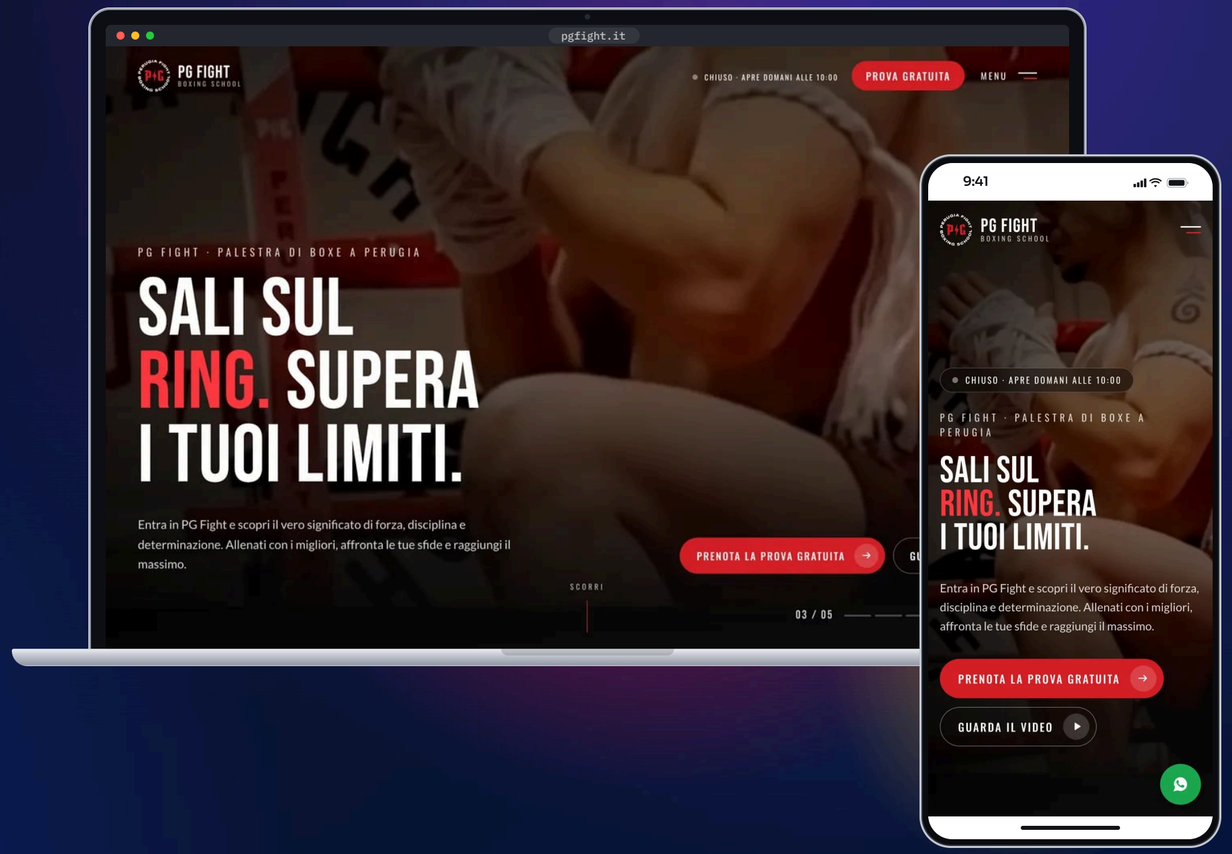
CASO STUDIO · 2026

SITO E RESTYLING

PG Fight

Primo sito nel 2024, restyling nel 2026: ogni corso ora ha la sua pagina.

Una palestra di boxe e Muay Thai a Perugia: il primo sito nel 2024, il restyling nel 2026. Da una sola pagina lunga a 14 pagine, una per ogni corso, con un quiz che consiglia il corso e la prenotazione della lezione di prova.



pgfight.it · online dal 25 ottobre 2026

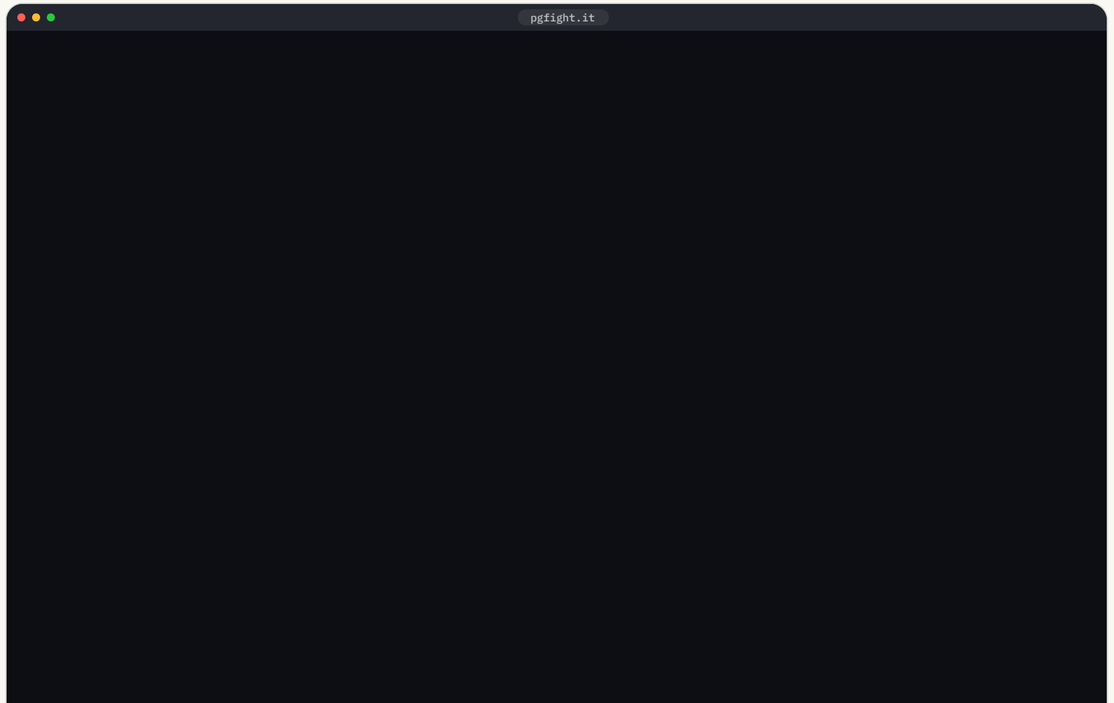
naluwebagency.com

Una palestra, *due siti.*

PG Fight lavora con noi dal 2024. Il primo sito ha portato la palestra online; il restyling nasce da quello che due anni di corsi, atleti e richieste di prova ci hanno insegnato.

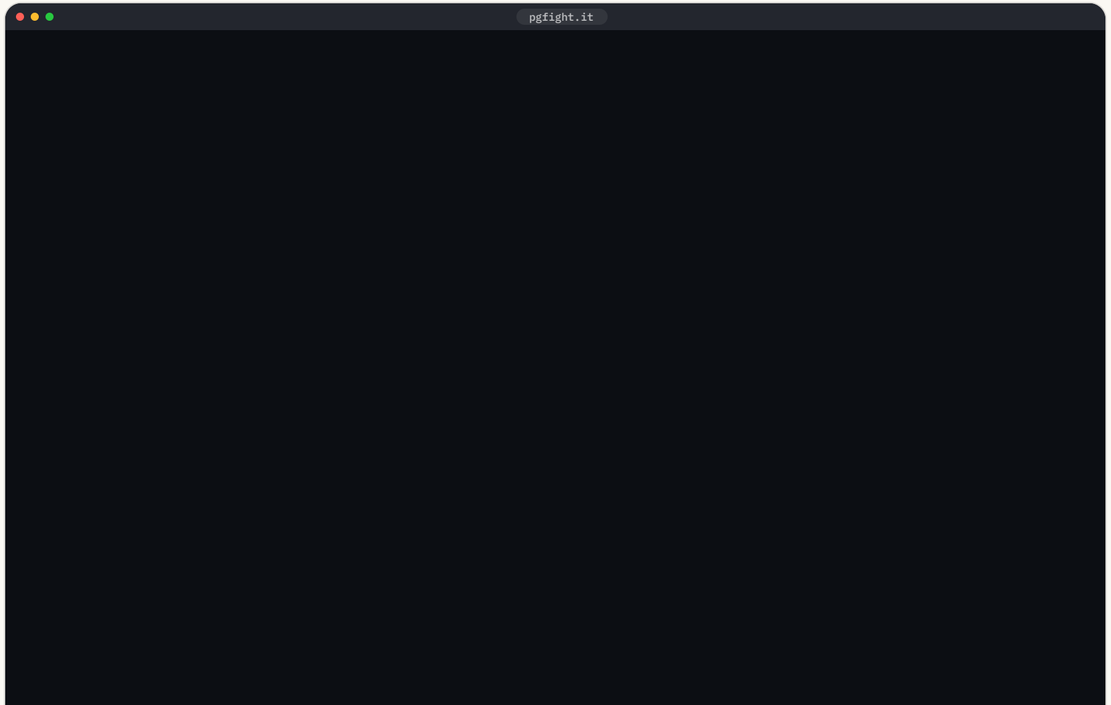
Novembre 2024 IL PRIMO SITO

Online, *con una pagina sola.*



Ottobre 2026 IL RESTYLING

Rifatto da zero, *più grande e più veloce.*



Tutto in una pagina, *niente in evidenza.*

Il sito del 2024 metteva tutto in una pagina: chi siamo, cinque corsi, cinque coach, domande frequenti, nutrizione, preparazione atletica, merchandising e contatti. Per arrivare al corso giusto bisognava scorrere a lungo, e chi cercava «boxe per bambini» o «Muay Thai a Perugia» trovava una pagina che parlava di tutto.

- Tutto in una pagina lunga
- Nessuna pagina per i singoli corsi
- Modulo generico, senza giorno né orario
- Performance 62 da computer e 48 da telefono
- Una decina di plugin per una pagina
- Nessun dato strutturato da palestra



SITO DEL 2024

48

Performance da telefono, oggi 99

Numeri che si vedono, *da subito.*

Performance da computer

99

VECCHIO SITO ~~62~~

Lighthouse, prima e dopo

Performance da telefono

99

VECCHIO SITO ~~48~~

il doppio, dove si cerca una palestra

Contenuto principale da telefono

1,6s

VECCHIO SITO ~~3,4 s~~

LCP della home

Peso della home da telefono

548KB

VECCHIO SITO ~~1,2 MB~~

da 68 a 33 richieste

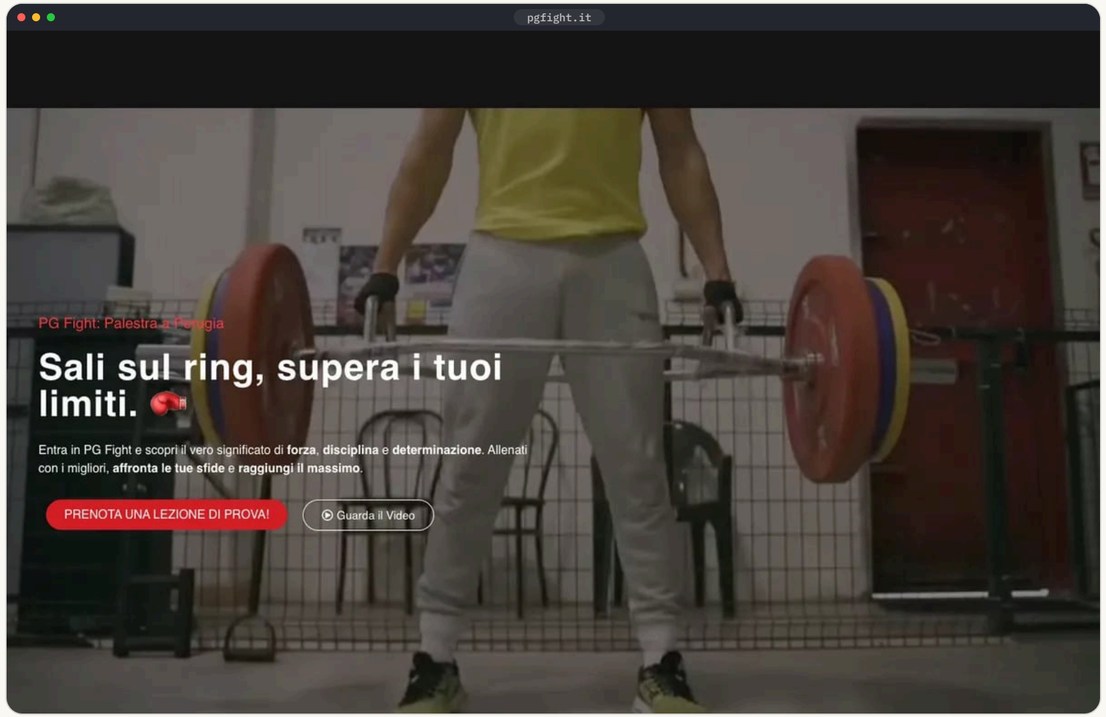
14 pagine al posto di una sola pagina lunga

5 corsi con la loro pagina, i coach e le domande frequenti

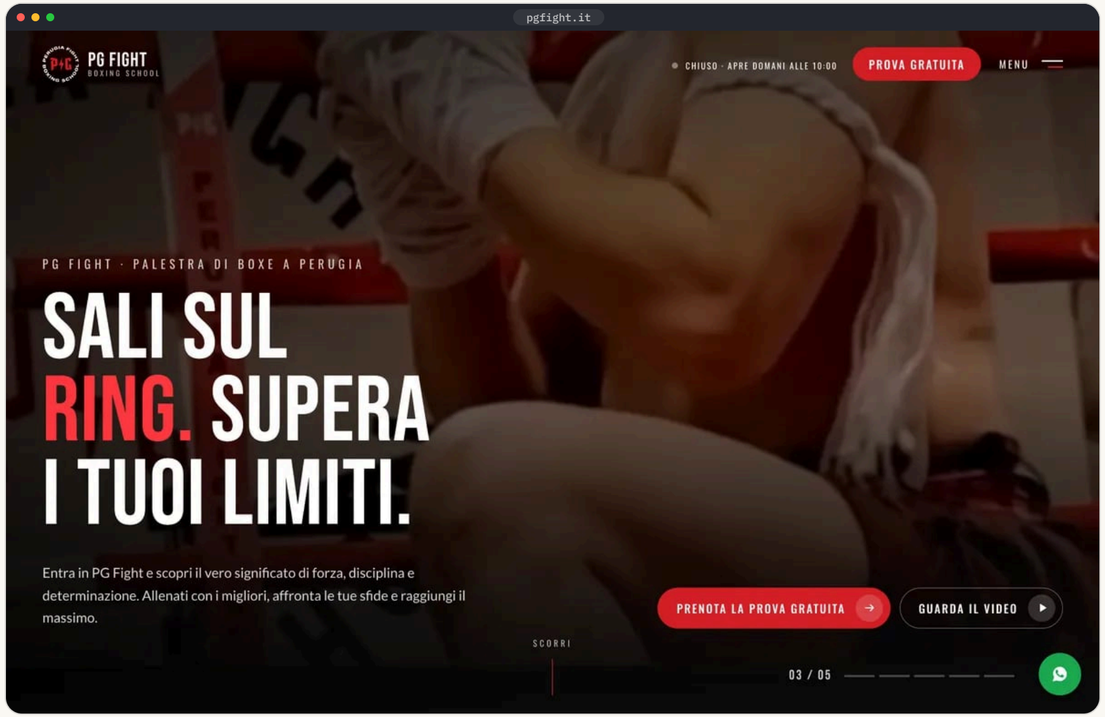
3 domande per trovare il corso giusto

100 accessibilità, best practice e SEO su Lighthouse

Stessa palestra, *un altro sito.*



VECCHIO SITO

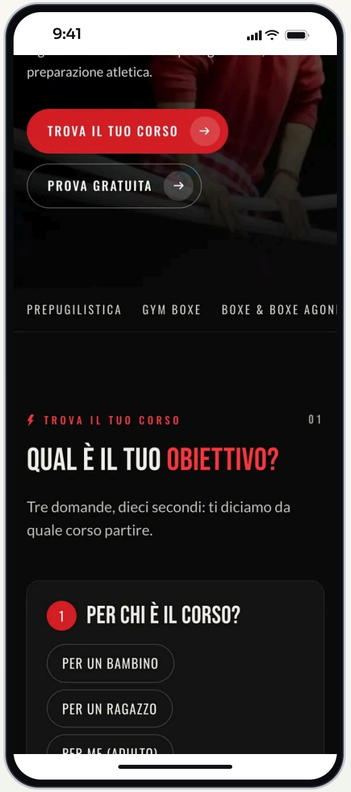


NUOVO SITO

Pensato prima di tutto *per il telefono.*

Chi cerca una palestra lo fa quasi sempre dal telefono. Per questo la prova gratuita è sempre in alto, WhatsApp in basso a destra, il menu si apre a tutta pagina con orari e indirizzo, e le recensioni Google sono sulla home.

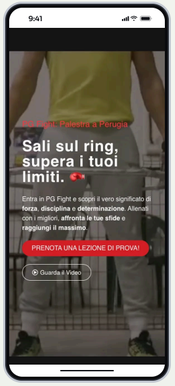




TROVA IL CORSO



PROVA GRATUITA



VECCHIO SITO

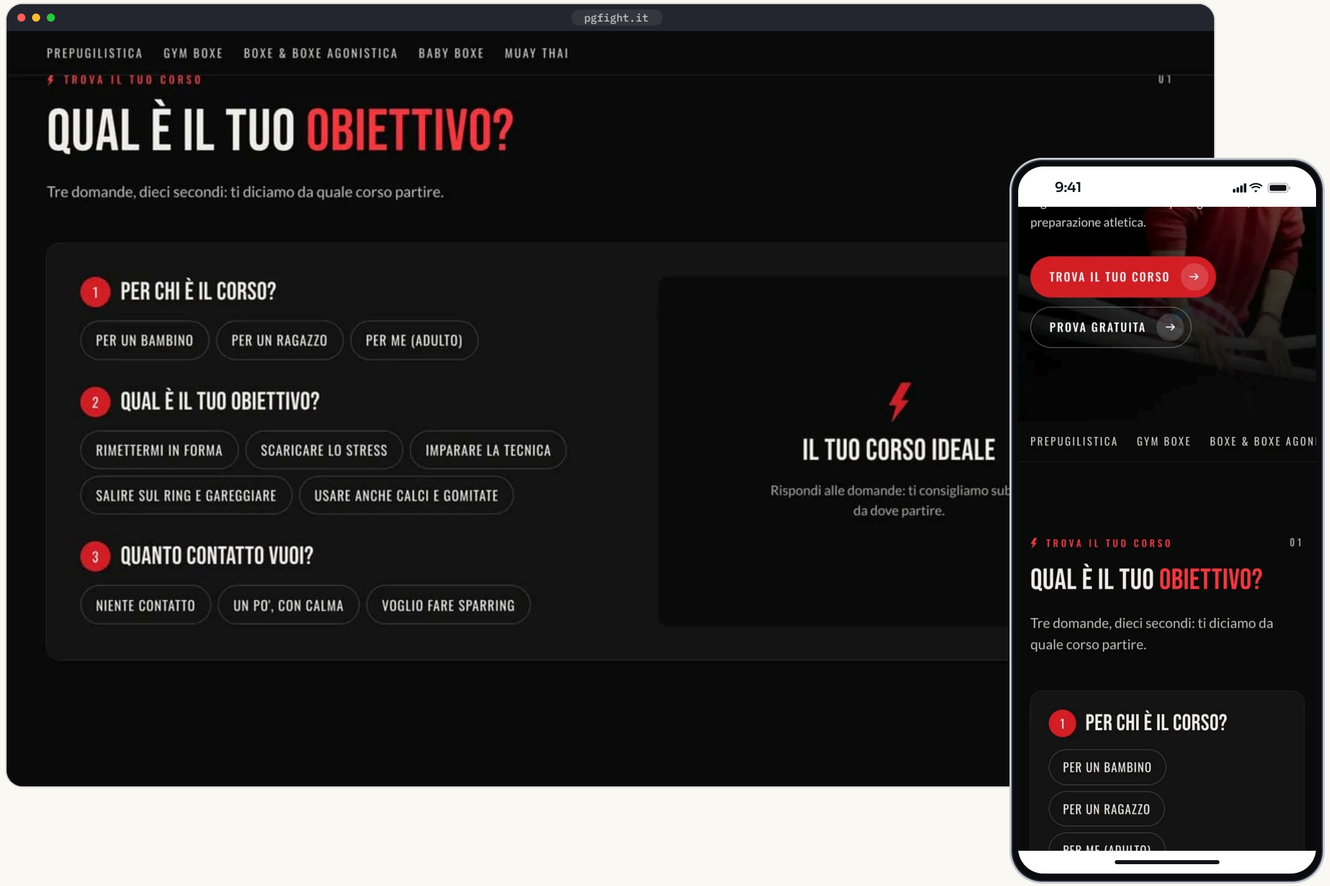
HOME

01 · TROVA IL TUO CORSO

Tre domande, *il corso giusto.*

- Tre domande, dieci secondi, un corso consigliato
- Prova gratuita o WhatsApp direttamente dal risultato
- Funziona allo stesso modo da telefono

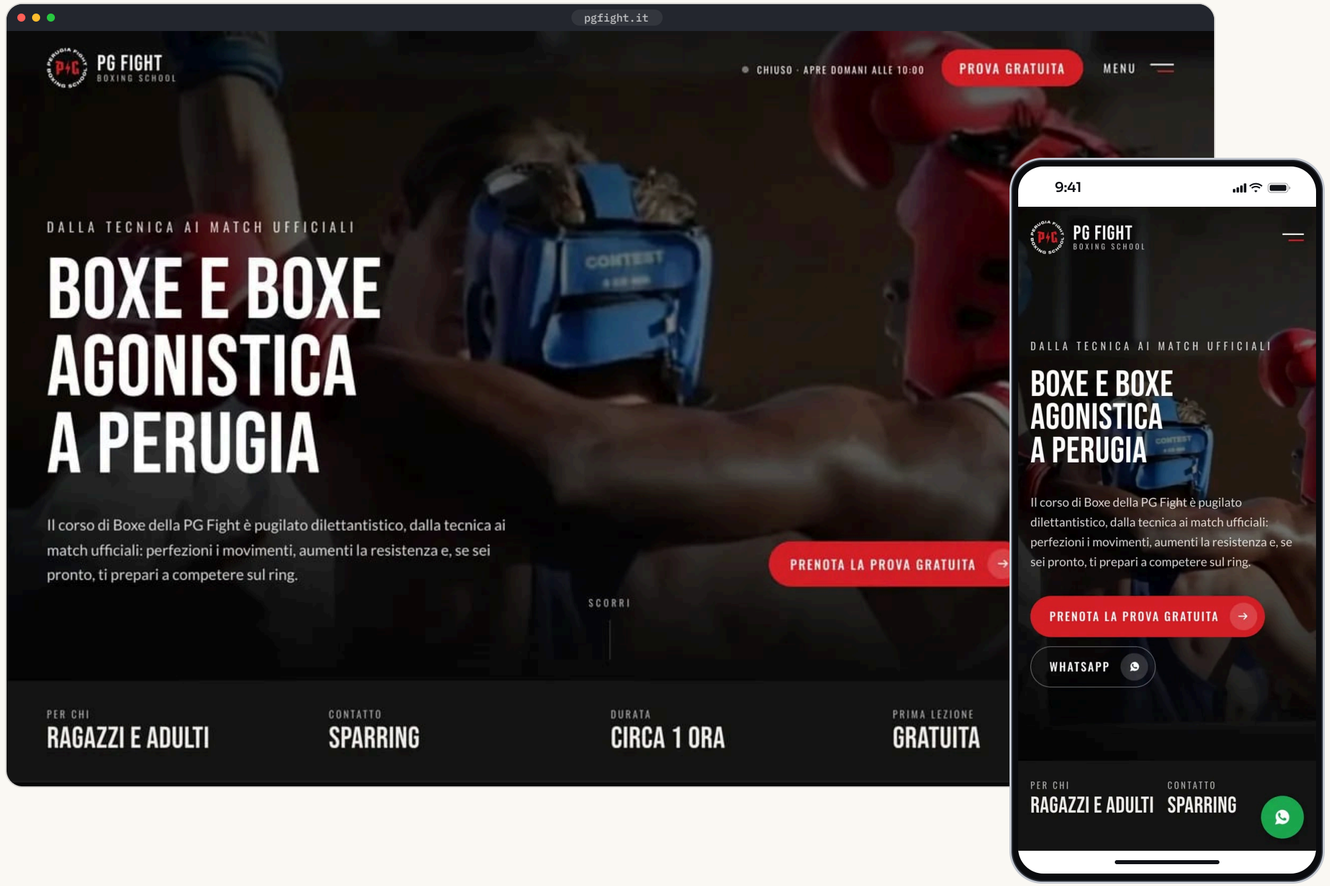
Per un ragazzo → **imparare la tecnica** → **Prepugilistica**



02 · UNA PAGINA PER CORSO

Cinque corsi, *cinque pagine.*

- Testi, coach, foto e domande frequenti per ogni corso
- Baby Boxe dai 6 anni, spiegata ai genitori
- Prenota la prova dalla pagina del corso, con il corso già scelto

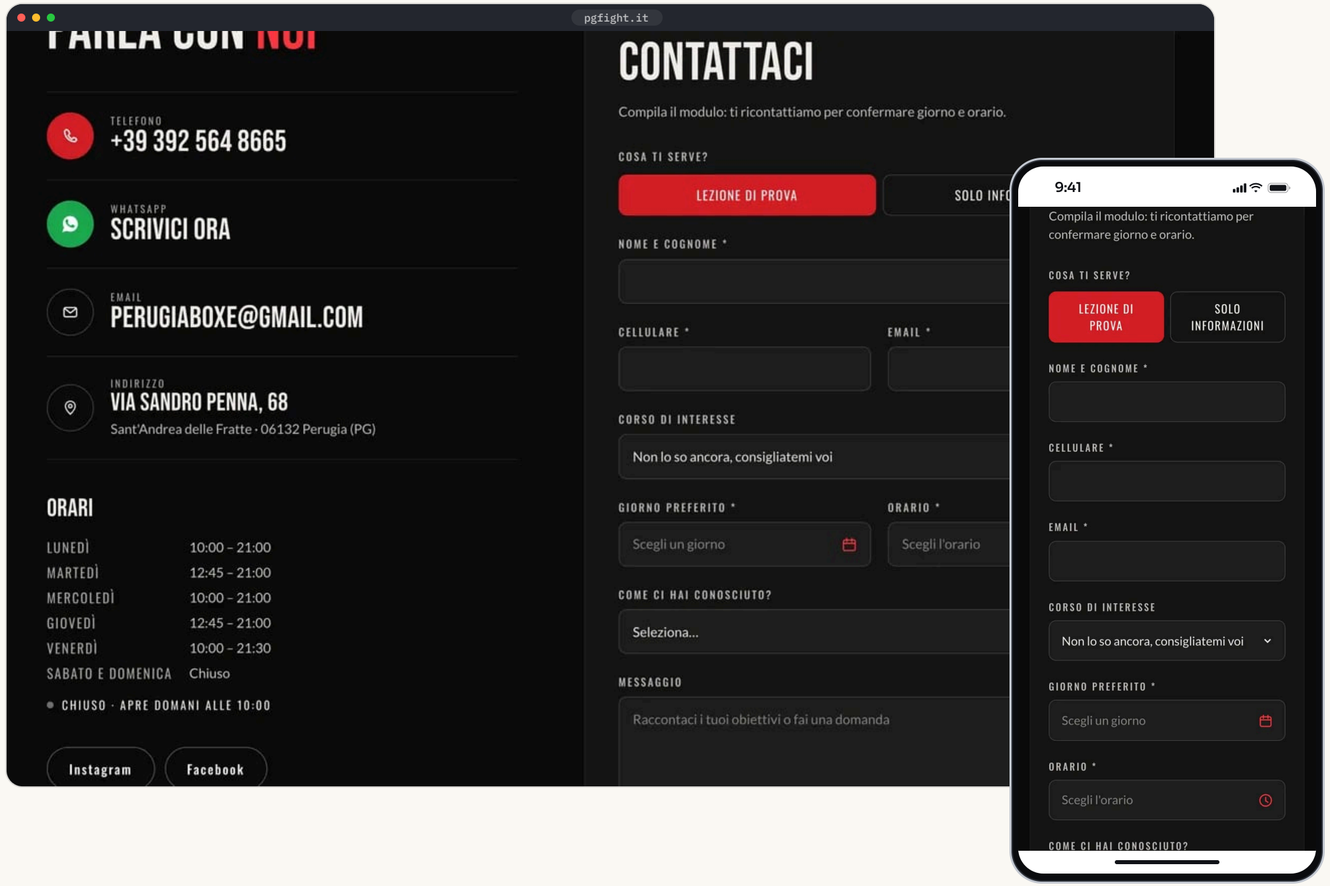


03 · LEZIONE DI PROVA

La prova si fissa *direttamente online.*

- Calendario e orari dentro gli orari di apertura
- Conferma automatica via email a chi prenota
- Protetto dallo spam senza captcha, funziona anche senza JavaScript

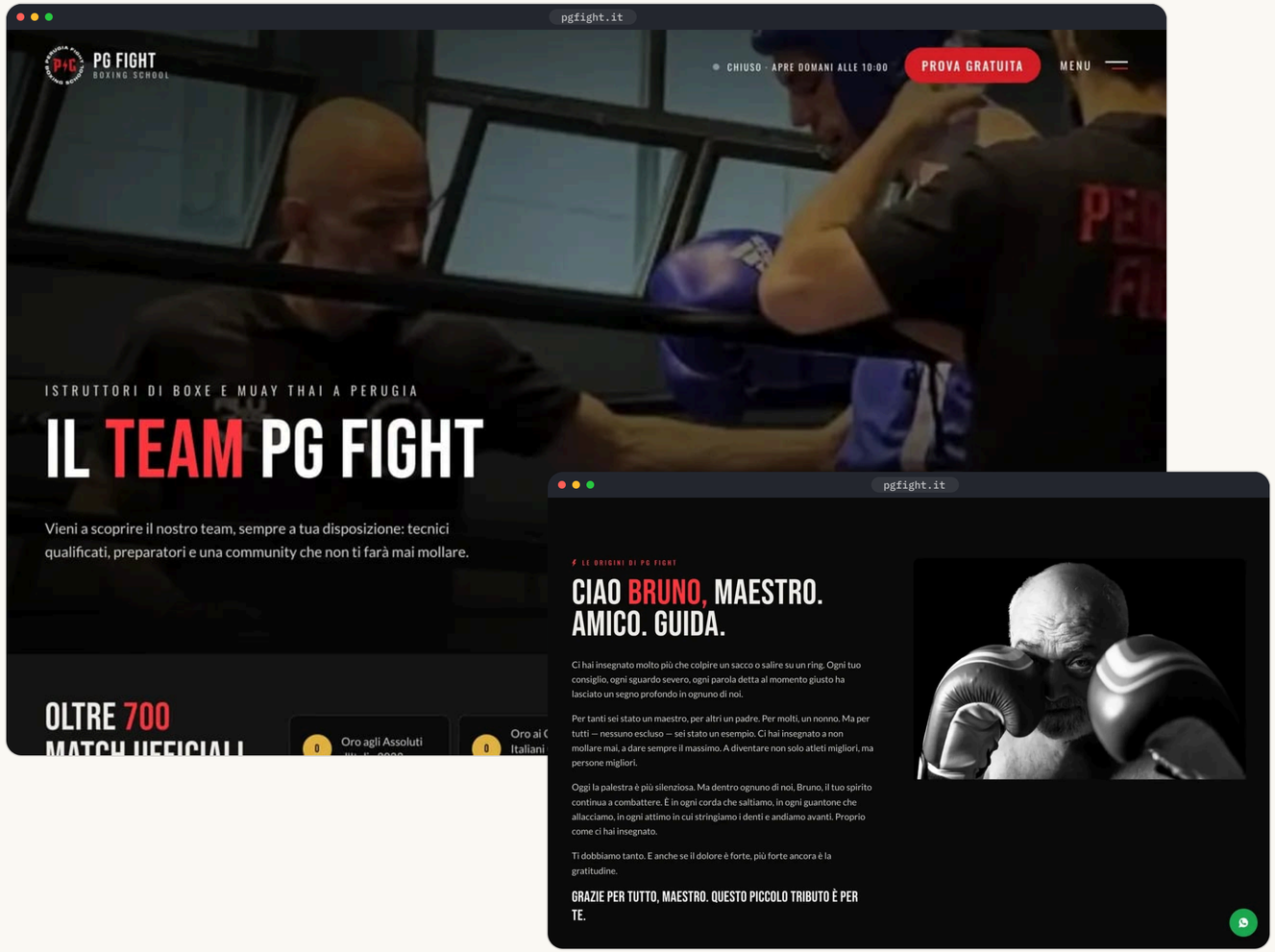
Lezione di prova → **giorno e orario** → **richiesta inviata**



04 · IL TEAM

I coach in prima fila, *e un grazie a Bruno.*

- Schede dei coach con ruolo, esperienza e foto
- Numeri e risultati che contano per chi sceglie una palestra
- Il tributo al maestro Bruno, con le sue parole



Le piccole cose *che portano in palestra.*

Aperto o chiuso, adesso

Un badge calcola dagli orari se la palestra è aperta e quando riapre.

Orari in un file solo

Badge, menu, footer, contatti, calendario e dati per Google leggono gli stessi orari.

Conferma automatica

Chi prenota la prova riceve subito un'email con giorno, orario e corso.

Anti-spam invisibile

Niente captcha: campo trappola, tempi minimi e limiti sui link.

Conversioni intatte

Le richieste dal sito e i clic sul telefono si contano come prima in GA4.

Galleria e video

Foto a mosaico con lightbox, video caricati solo quando sono visibili.

Recensioni in vista

Il voto Google e i commenti dei clienti sulla home.

Un ingresso sul ring

Alla prima visita il logo si accende in un attimo, poi non si ripete.

Un corso, una pagina, *una ricerca.*

2024

1

pagina per tutto

2026

14

pagine indicizzabili

01 **Una pagina per corso**

Boxe, Muay Thai, Baby Boxe e gli altri hanno titolo, descrizione e domande frequenti propri.

02 **Indirizzi conservati**

Home, privacy e pagina di ringraziamento restano dove erano; i vecchi indirizzi WordPress rimandano alle pagine nuove.

03 **Foto già indicizzate**

Le 528 foto del vecchio sito restano allo stesso indirizzo, per non perdere le ricerche per immagini.

04 **Dati strutturati**

Palestra, corsi, coach, video e domande frequenti, collegati tra loro.

14
pagine indicizzabili

528
foto conservate allo stesso indirizzo

100
punteggio SEO Lighthouse

Al lancio, *in numeri.*



Performance da computer



Performance da telefono



Accessibilità



Best practice



SEO

Lighthouse, 8 novembre 2026: valori migliori misurati su home, corsi e team, tre misure per pagina.

IL PROSSIMO PROGETTO

Ogni brand ha la sua corrente. *Raccontaci la tua.*

ciao@naluwebagency.com ↗

naluwebagency.com · Perugia, Italia · progetti in tutta Italia e all’estero

Il caso studio online, con le schermate scorribili: naluwebagency.com/lavori/pg-fight-palestra-boxe-perugia/

nalu